

Was ist neu?

Neue Preisstruktur

- Neue Vermarktungsmöglichkeiten in jetzt bis zu vier Lokalzeitungen.
- Kombi- und Mengenstaffeln zwischen 5 und 20%.
- Rabattstaffel auf Grundpreis, ab der 1. Schaltung nach Anzeigenformat.
- **Wir beraten Sie gerne** bei der Gestaltung und erstellen Ihre Anzeigen durch unsere Grafik-Profs kostenfrei.
- Weitere Details und Ansichten in den beigefügten Mediadaten und Mustern.



Moderne Website

mit zeitgemäßem Blätterkatalog – gut lesbar auch auf Smartphone, Tablet und PC.



Sonderthemenvermarktung

von Bauprojekten, Jubiläen, Veranstaltungen etc., inkl. Porträterstellung durch unsere Redaktion.



Neue Form der Titelseiten

Vermarktung an nur einen Partner, für mehr Aufmerksamkeit.



Auf einen Blick

- Wir erscheinen ab sofort im handlichen DIN A4-Format, mit Rückdruckheftung und neuem Papier für eine bessere Optik und Haptik.
- Ausbau der eigenen Redaktion – mit unseren hauptamtlichen und freien Redakteuren werden wir immer am Puls der Zeit sein und alle relevanten Themen vor Ort begleiten.
- Bunte Themenstreuung in der Zeitung – dadurch wird jede Seite attraktiv, erhält eine hohe Aufmerksamkeit und erreicht eine breitere Zielgruppe. „Der Leser wird so zum Lesen der gesamten Zeitung aufgefordert, um nichts zu verpassen.“
- Regionalere Berichterstattung für mehr Nähe, Relevanz und längere Verweildauer in den Haushalten.

Neue Werbeformen

- Bauhandwerk-Verzeichnis
- Neue Rubrik: Service
- Fließtext-/Kleinanzeigen
- Kompakter Stellenmarkt
- Familiennachrichten (Trauer-, Glückwunsch- und Danksagungsanzeigen)

Nachrichten, die ankommen – Werbung, die wirkt.